

Размещение РЕКЛАМНЫХ ВИДЕОРОЛИКОВ на мультимедийном ЭКРАНЕ на фасаде ЦУМа

Медиа-двигатель вашей рекламы мощностью **276 кв.м.**

ВРЕМЯ РАБОТЫ ЭКРАНА - 14 ЧАСОВ: с 7.30 ДО 21.30 ЕЖЕДНЕВНО		стоимость размещения на	
		1 месяц, руб	3 месяца и более, руб
видеоролик до 20 секунд	2 проката/в час = 28 в день = 840 в мес	14 500	12 600
	4 проката/в час = 56 в день = 1680 в мес	22 000	19 500
	6 прокатов/в час = 84 в день = 2520 в мес	29 000	26 100
	10 прокатов/в час = 140 в день = 4200 в мес	38 000	34 200
видеоролик от 21 до 35 секунд	2 проката/в час = 28 в день = 840 в мес	17 200	15 600
	4 проката/в час = 56 в день = 1680 в мес	28 100	25 300
	6 прокатов/в час = 84 в день = 2520 в мес	37 000	33 300
	10 прокатов/в час = 140 в день = 4200 в мес	49 000	44 100

Размещение рекламных видеороликов на видеомониторах внутри ЦУМа

3 видеомонитора в местах наибольшего траффика

	1 месяц, руб	3 месяца и более, руб
ПРОКАТ ВАШЕГО ВИДЕОРОЛИКА (до 30 секунд) на 1 видеомониторе	3 500	3 000
ПРОКАТ ВАШЕГО ВИДЕОРОЛИКА (до 30 секунд) на 3х видеомониторах	7 500	6 500

** от 20 до 40 показов ролика в час на 1 мониторе, в зависимости от общего количества роликов*

**Размещение рекламных видеороликов в Кинозалах ЦУМа
 перед каждым сеансом**

4 современных кинозала на 72 места каждый (26 сеансов ежедневно)

	1 день (26 сеансов) руб	1 неделя (182 сеанса) руб	1 месяц (780 сеансов) руб
ПРОКАТ ВАШЕГО ВИДЕОРОЛИКА <u>перед</u> <u>каждым</u> сеансом в Кинозалах ЦУМа	1 300	9 500	33 000

Размещение РЕКЛАМНЫХ АУДИОРОЛИКОВ в эфире «РАДИО МОДЕРН СЕВЕРОДВИНСК 102.4 FM» (зона вещания: город Северодвинск и ЦУМ)

24 часа в формате "ЛАСКАЕМ СЛУХ"

Период	Цена за 1 сек. , руб.	Спонсорство рубрик		
07.00 – 09.00*	10	Спонсорство ПРОГНОЗА ПОГОДЫ	10 выпусков в день	2 500 руб/день /250 руб за выпуск/
09.00 – 12.00	8		20 упоминаний спонсора в день	
12.00 – 14.00*	10		10 прокатов ролика спонсора в день	
14.00 – 17.00	8	Спонсорство ВЫПУСКА НОВОСТЕЙ	10 выпусков в день	2 500 руб/день /250 руб за выпуск/
17.00 – 19.00*	10		20 упоминаний спонсора в день	
19.00 – 00.00	8		10 прокатов ролика спонсора в день	
00.00 – 07.00	6	Спонсорство ИНТЕРАКТИВНЫХ ПРОГРАММ "Радио Модерн"	Устная информация о спонсоре/розыгрыши сертификатов/дисконтных карт от спонсора в течение часа прямого эфира	от 1 900 руб/час
Время выхода рекламных блоков на 0-ой, 20-ой и 40-й минуте каждого часа. *РТ - прайм тайм. Время наибольшего охвата слушателей (утренние пробки, обеденное время, вечерние пробки)				

ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ

Вид ролика	Сроки изготовления	Цена (руб)
Информационный (1 голос)	до 3-х дней	1 200
Информационный (2 голоса)	до 3-х дней	1 500
Игровой	до 5-ти дней	2 500
Адаптация	до 2-х дней	500

СПОНСОРСТВО ПРОГРАММ на Радио "Модерн-Северодвинск" 102.4 FM

24 часа в формате "ЛАСКАЕМ СЛУХ"

Спонсорство 1 выпуска НОВОСТЕЙ или ПРОГНОЗА ПОГОДЫ в новостях (+прокат аудиоролика спонсора)	1 выпуск прогноза погоды	информация о спонсоре прозвучит 3 раза за выпуск	250
Спонсорство 10 выпусков (1 день) НОВОСТЕЙ или ПРОГНОЗА ПОГОДЫ в новостях (+прокат аудиоролика спонсора)	1 день: 10 выпусков погоды за день	информация о спонсоре прозвучит 30 раз за день	2 500
Спонсорство ГОРОСКОПА в выпуске "АСТРОДАЙДЖЕСТ" (+ прокат аудиоролика спонсора)	5 выпусков в неделю (вс и пн)	информация о спонсоре прозвучит 15 раз за 2 дня	1 200
Спонсорство Рубрики "История простых вещей" (Цикл коротких занимательных рассказов (10 выпусков) об истории и происхождении определенных вещей на тему спонсора)	2 НЕДЕЛИ: 4 выпуска в день (прайм-тайм) = 56 вып./14 дн	информация о спонсоре прозвучит 112 раз за 2 недели	12 500
Спонсорство программ в прямом эфире: <ul style="list-style-type: none"> • «ПАРАГРАФ ДЕТСКИЙ» (детская познавательно-развлекательная программа) • «Территория Zбора» (познавательная программа о том, как вести свой блог в соц.сетях) • «Рэп-он-эйр» (музыкально-развлекательная программа о Рэп-направлении – баттлы, конкурсы, викторины) • «Бессовестные» (развлекательная юмористическая шоу-программа) • «Arctic READY'o Party» (программа о К-рор направлении - корейской популярной музыке) 	1 программа = 2 часа, по субботам и воскресеньям	информация о спонсоре и рекламный ролик спонсора прозвучат более 20 раз за программу	2 000
Участие заказчика в интервью в качестве эксперта на свою тему	1 программа = 1 час	информация о спонсоре звучит весь час	6 000