



Размещение РЕКЛАМНЫХ ВИДЕОРОЛИКОВ на мультимедийном ЭКРАНЕ на фасаде ЦУМа

**ИЮЛЬ И АВГУСТ 2021:**

**СКИДКА** на размещение на ЭКРАНЕ ЦУМа **30% !**

Медиа-двигатель вашей рекламы мощностью 276 кв.м.		стоимость размещения на	
		1 месяц руб	3 месяца и более руб
видеоролик до 20 секунд	2 проката/в час = 28 в день = 840 в мес	<del>14 500</del> <b>10 150</b>	<del>12 600</del> <b>8 820</b>
	4 проката/в час = 56 в день = 1680 в мес	<del>22 000</del> <b>15 400</b>	<del>19 500</del> <b>13 650</b>
	6 прокатов/в час = 84 в день = 2520 в мес	<del>29 000</del> <b>20 300</b>	<del>26 100</del> <b>18 270</b>
	10 прокатов/в час = 140 в день = 4200 в мес	<del>38 000</del> <b>26 600</b>	<del>34 200</del> <b>23 940</b>

*При размещении ролика длительностью от 21 до 35 секунд стоимость считается с коэффициентом 1,25*

Размещение РЕКЛАМНЫХ ВИДЕОРОЛИКОВ на видеомониторах внутри ЦУМа		
Два видеомонитора в местах наибольшего трафика		
	1 месяц, руб	
ПРОКАТ ВАШЕГО ВИДЕОРОЛИКА (до 30 секунд) <b>на 1 видеомониторе</b>	<b>3 500</b>	<b>3 000</b>
ПРОКАТ ВАШЕГО ВИДЕОРОЛИКА (до 30 секунд) <b>на 2х видеомониторах</b>	<b>5 500</b>	<b>5 000</b>

*\* от 20 до 40 показов ролика в час на 1 мониторе, в зависимости от общего количества роликов*



Размещение рекламных видеороликов в Кинозалах ЦУМа перед каждым сеансом  
*4 современных кинозала (24-28 сеансов ежедневно)*

**ИЮЛЬ И АВГУСТ 2021:**

**СКИДКА** на размещение в Кинозалах ЦУМа **40% !**

	1 неделя (182 сеанса) руб	1 месяц (780 сеансов) руб
ПРОКАТ ВАШЕГО ВИДЕОРОЛИКА <u>перед</u> <u>каждым</u> сеансом в Кинозалах ЦУМа	<del>9 500</del> <b>5 700</b>	<del>33 000</del> <b>19 800</b>



## Размещение РЕКЛАМНЫХ АУДИОРОЛИКОВ/рекламных объявлений на внутренней трансляции ЦУМа

**В ИЮЛЕ И АВГУСТЕ – в два раза больше** прокатов вашего ролика каждый день!

1 ДЕНЬ проката ( <del>10</del> <b>20</b> прокатов ролика)	800
1 НЕДЕЛЯ проката ( <del>70</del> <b>140</b> прокатов ролика)	5 000
1 МЕСЯЦ проката ( <del>300</del> <b>600</b> прокатов ролика)	15 500

- Частота выходов ролика - 2 раза в час
- Также возможно 4, 6 или более раз в час
- Длительность ролика 10-25 секунд
- Если у вас нет своего ролика, мы изготовим его для вас

## Размещение РЕКЛАМНЫХ АУДИОРОЛИКОВ в эфире «РАДИО МОДЕРН СЕВЕРОДВИНСК 102.4 FM» (зона вещания: город Северодвинск и ЦУМ)

**24 часа в формате "ЛАСКАЕМ СЛУХ"**

Период проката аудиоролика	Цена за 1 сек. , руб.	ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ		
		Информационный (1 голос)	изготовление до 3-х дней	<b>1 200</b>
07.00 – 09.00*	10	Информационный (2 голоса)	до 3-х дней	<b>1 500</b>
09.00 – 12.00	8	Игровой	до 5-ти дней	<b>2 500</b>
12.00 – 14.00*	10	Адаптация	до 2-х дней	<b>500</b>
14.00 – 17.00	8			
17.00 – 19.00*	10			
19.00 – 00.00	8			
00.00 – 07.00	6			
Время выхода рекламных блоков на 0-ой, 20-ой и 40-й минуте каждого часа. *РТ - прайм тайм. Время наибольшего охвата слушателей (утренние пробки, обеденное время, вечерние пробки)				

## СПОНСОРСТВО ПРОГРАММ на Радио "Модерн-Северодвинск" 102.4 FM

*24 часа в формате "ЛАСКАЕМ СЛУХ"*

<b>Спонсорство <u>1 выпуска</u> НОВОСТЕЙ или ПРОГНОЗА ПОГОДЫ в НОВОСТЯХ</b> (+прокат аудиоролика спонсора)	<b>1 выпуск прогноза погоды</b>	информация о спонсоре прозвучит <b>3 раза за выпуск</b>	<b>250</b>
<b>Спонсорство <u>10 выпусков (1 день)</u> НОВОСТЕЙ или ПРОГНОЗА ПОГОДЫ в НОВОСТЯХ</b> (+прокат аудиоролика спонсора)	<b>1 день: 10 выпусков погоды за день</b>	информация о спонсоре прозвучит <b>30 раз за день</b>	<b>2 500</b>
<b>Спонсорство ГОРОСКОПА в выпуске "АСТРОДАЙДЖЕСТ"</b> (+ прокат аудиоролика спонсора)	<b>5 выпусков в неделю (вс и пн)</b>	информация о спонсоре прозвучит <b>15 раз за 2 дня</b>	<b>1 200</b>
<b>Спонсорство Рубрики "История простых вещей"</b> (Цикл коротких занимательных рассказов (10 выпусков) об истории и происхождении определенных вещей на тему спонсора)	<b>2 НЕДЕЛИ: 4 выпуска в день (прайм-тайм) = 56 вып./14 дн</b>	информация о спонсоре прозвучит <b>112 раз за 2 недели</b>	<b>12 500</b>
<b>Спонсорство программ в прямом эфире:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• «Параграф ДЕТСКИЙ» (детская познавательно-развлекательная программа: гости, конкурсы, музыка)</li> <li>• «Рэп-он-эйр» (музыкально-развлекательная программа о Рэп-направлении – баттлы, конкурсы, викторины)</li> <li>• «Эффект Моцарта» (музыкально-просветительская программа о "вечной" музыке: классика, джаз, золотые хиты)</li> </ul>	<b>1 программа = 2 часа по пятницам/субботам/воскресеньям</b>	информация о спонсоре и рекламный ролик спонсора прозвучат <b>более 20 раз</b> за программу	<b>2 000</b>
<b>Участие заказчика в интервью в качестве эксперта на свою тему</b>	<b>1 программа = 1 час</b>	информация о спонсоре звучит <b>весь час</b>	<b>6 000</b>