

**Размещение РЕКЛАМНЫХ ВИДЕОРОЛИКОВ на мультимедийном ЭКРАНЕ
на фасаде ЦУМа (время работы экрана: ежедневно с 10.30 до 21.30)**

<i>Площадь медиаэкрана: 276 кв.м. Размер экрана: ширина 22 метра, высота 12,5 метров</i>		стоимость размещения на	
		1 месяц руб	2 месяца и более руб
видеоролик до 20 секунд	2 проката/в час	15 950	13 900
	4 проката/в час	24 200	21 450
	6 прокатов/в час	31 900	28 700
	10 прокатов/в час	41 500	37 600

При размещении ролика длительностью от 21 до 35 секунд стоимость считается с коэффициентом 1,25

Размещение РЕКЛАМНЫХ ВИДЕОРОЛИКОВ на видеомониторах внутри ЦУМа

2 видеомонитора в местах наибольшего трафика

	1 месяц, руб	2 месяца и более, руб
ПРОКАТ ВАШЕГО ВИДЕОРОЛИКА (до 30 секунд) на 1 видеомониторе	3 850	3 300
ПРОКАТ ВАШЕГО ВИДЕОРОЛИКА (до 30 секунд) на 2х видеомониторах	7 000	6 000

** от 20 до 40 показов ролика в час на 1 мониторе, в зависимости от общего количества роликов*

**Размещение рекламных видеороликов в Кинозалах ЦУМа
 перед каждым сеансом**

5 современных кинозалов (24-28 сеансов ежедневно)

ПРОКАТ ВАШЕГО ВИДЕОРОЛИКА перед <u>каждым</u> сеансом в Кинозалах ЦУМа	1 неделя (182 сеанса) руб	1 месяц (780 сеансов) руб
	10 500	36 500

Размещение РЕКЛАМНЫХ/ИНФОРМАЦИОННЫХ АУДИОРОЛИКОВ/ рекламных/информационных объявлений на внутренней трансляции ЦУМа	
1 ДЕНЬ проката (20 выходов за день)	1 000
1 НЕДЕЛЯ проката (140 выходов за неделю)	6 000
1 МЕСЯЦ проката (600/620 выходов за месяц)	16 000

- Частота выходов ролика - 2 раза в час
- Также возможно 4 и 6 раз в час
- Длительность ролика 10-25 секунд
- Если у вас нет своего ролика, мы изготовим его для вас

Размещение РЕКЛАМНЫХ АУДИОРОЛИКОВ в эфире «РАДИО МОДЕРН СЕВЕРОДВИНСК 102.4 FM»

*вещание: эфирное,
в формате FM или online - по запросу «радио Модерн-Северодвинск» в интернете
радиус зоны охвата: Северодвинск*

24 часа в формате "ЛАСКАЕМ СЛУХ"

Период проката аудиоролика	Цена за 1 сек. , руб.	ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ		
07.00 – 09.00*	10	Информационный (1 голос)	изготовление до 3-х дней	2 000
09.00 – 12.00	8	Информационный (2 голоса)	до 3-х дней	2 500
12.00 – 14.00*	10	Игровой	до 5-ти дней	2 800
14.00 – 17.00	8	Адаптация	до 2-х дней	500
17.00 – 19.00*	10			
19.00 – 00.00	8			
00.00 – 07.00	6			
Время выхода рекламных блоков на 0-ой, 20-ой и 40-й минуте каждого часа. *РТ - прайм тайм. Время наибольшего охвата слушателей (утренние пробки, обеденное время, вечерние пробки)				

СПОНСОРСТВО ПРОГРАММ на Радио "Модерн-Северодвинск" 102.4 FM

24 часа в формате "ЛАСКАЕМ СЛУХ"

Спонсорство 1 выпуска НОВОСТЕЙ или ПРОГНОЗА ПОГОДЫ в новостях (прокат аудиоролика спонсора «до» и «после» прогноза)	1 выпуск прогноза погоды	аудиоролик спонсора прозвучит 2 раза за выпуск	250
Спонсорство 10 выпусков (1 день) НОВОСТЕЙ или ПРОГНОЗА ПОГОДЫ в новостях (+прокат аудиоролика спонсора)	1 день: 10 выпусков погоды за день	информация о спонсоре прозвучит 30 раз за день	2 500
Спонсорство ГОРОСКОПА в выпуске "АСТРОДАЙДЖЕСТ" (прокат аудиоролика спонсора «до» и «после» гороскопа)	5 выпусков в неделю (вс и пн)	информация о спонсоре прозвучит 10 раз за 2 дня	1 500
Спонсорство Рубрики "История простых вещей" (Цикл коротких занимательных рассказов (10 выпусков) об истории и происхождении определенных вещей на тему спонсора)	2 НЕДЕЛИ: 4 выпуска в день (прайм-тайм) = 56 вып./14 дн	информация о спонсоре прозвучит 112 раз за 2 недели	15 500
Спонсорство программ в прямом эфире: <ul style="list-style-type: none"> • «Параграф ДЕТСКИЙ» (детская познавательно-развлекательная программа: гости, конкурсы, музыка) <u>периодичность: 1 раз в неделю/суббота, с 10 до 12/</u> • «Рэп-он-эйр» (музыкально-развлекательная программа о Рэп-направлении – баттлы, конкурсы, викторины) <u>периодичность: 1 раз в неделю /воскресенье, с 19 до 21/</u> • «Эффект Моцарта» (музыкально-просветительская программа о "вечной" музыке: классика, джаз, золотые хиты) <u>периодичность: 2 раза в месяц/пятница, с 19 до 21/</u> • «Портреты» (программа в жанре интервью, гости программы и их истории, музыка) <u>периодичность: 2 раза в месяц /четверг, с 17-30 до 19/</u> • «На метле» (музыкально-развлекательная программа в стиле LIGHT) <u>периодичность: 2 раза в месяц /среда, с 16 до 18/</u> • Другие программы эфирной сетки 	1 программа = 2 часа	информация о спонсоре и рекламный ролик спонсора прозвучат более 8 раз за программу	5 000
Участие заказчика в интервью в качестве эксперта на свою тему	1 программа = 1 час	информация о спонсоре звучит весь час	6 000